Утверждена

                                               распоряжением администрации

                                           Лискинского муниципального

                                           района Воронежской области

                                                   от 27 февраля 2020 №49-р

                                                   Реестровый номер торгов № К21

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**по проведению конкурса на право заключения**

**договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,  государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Лискинского района**

**1.Общие сведения**

 1.1.Настоящая документация о конкурсе (далее – Конкурсная документация) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета народных депутатов Лискинского муниципального района от 18.07.2013№167, постановлением администрации Лискинского муниципального района от 01.07.2013 №1337.

 1.2.Организатором конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является администрация Лискинского муниципального района (далее – Организатор конкурса).

1.3. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора конкурса:

администрация Лискинского муниципального района, место нахождения, почтовый адрес: 397900, г.Лиски пр.Ленина, 32, тел. 8(47391)44587, официальный сайт:http://liski-adm.ru/.

1.4. Конкурс является открытым по составу участников.

1.5. Извещение о проведении конкурса размещается Организатором конкурса на официальном сайте организатора конкурсаhttp://liski-adm.ru/ в сети «Интернет».

1.6. Администрация Лискинского муниципального района вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за три дня  до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на сайте, указанном в п.1.5 настоящей конкурсной документации, в течение двух рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

**2. Предмет конкурса**

2.1. Предмет конкурса – право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Лискинского муниципальногорайона согласно таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лот № | Вид рекламной конструкции | Адрес места установки | Размер информационного поля рекламной конструкции, м. | Общая площадь информационных полей  рекламной конструкции, м2 | № позиции согласно схеме |
| 1 | Щитовая установка | г. Лиски ул. Коммунистическая, 13 | 3,0 х 6,0 | 36 | 59 |
| 2 | Щитовая установка | г. Лиски ул. Советская, 2 | 3,0 х 6,0 | 36 | 60 |
| 3 | Щитовая установка | г. Лиски ул. Коммунистическая, 17 | 3,0 х 6,0 | 36 | 62 |
| 4 | Щитовая установка | г. Лиски ул. Коммунистическая, 25 Щит А | 3,0 х 6,0 | 36 | 63 |
| 5 | Щитовая установка | г. Лиски ул. Коммунистическая, 25 Щит Б | 3,0 х 6,0 | 36 | 64 |
| 6 | Щитовая установка | г. Лиски ул. Коммунистическая, 27 | 3,0 х 6,0 | 36 | 65 |
| 7 | Щитовая установка | г. Лиски ул. Коммунистическая, 29 | 3,0 х 6,0 | 36 | 67 |

2.2. Срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается на срок 5 лет.

2.3. Условия конкурса:

* цена Договора;
* качественные и  технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, благоустройство и праздничное оформление;
* наличие социальной рекламы;

Порядок оценки и сопоставления предложений участников  конкурса приведен в конкурсной документации;

**3. Начальная (минимальная) цена за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (начальная цена договора)**

3.1. Начальная (минимальная) цена договора определяется в соответствии с Методикой определения начальной цены за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе,находящемся в муниципальной собственности Лискинского муниципального района Воронежской области и земельных участках государственная собственность на которые не разграничена,расположенныхв границах Лискинского муниципального района Воронежской области.

3.2. Начальная (минимальная) цена  договора и сумма арендной платы указаны в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лот | | Вид рекламной конструкции | | | Адрес места установки | | | | | | Площадь информационных полей, м2 | | | | | Начальная (минимальная) цена, руб. | Цена арендной платы руб./год. |
| **1** | | Щитовая установка | | | г. Лиски ул. Коммунистическая, 13 | | | | | | 36 | | | | | 148400,0 | 74400,0 |
| **Итого начальная цена по лоту №1** | | | | | | | | | | | | | | | | **148400,0** | **74400,0** |
| **2** | | Щитовая установка | | | | | | г. Лиски ул.       Советская, 2 | | | | 36 | | | | 148400,0 | 74400,0 |
| **Итого начальная цена по лоту №2** | | | | | | | | | | | | | | | | **148400,0** | **74400,0** |
| **3** | | Щитовая установка | | | | | | г. Лиски ул. Коммунистическая, 17 | | | | 36 | | | | 148400,0 | 74400,0 |
| **Итого начальная цена по лоту №3** | | | | | | | | | | | | | | | | **148400,0** | **74400,0** |
| **4** | Щитовая установка | | | | | г. Лиски ул. Коммунистическая, 25 Щит А | | | | | | | 36 | | | 148400,0 | 74400,0 |
| **Итого начальная цена по лоту №4** | | | | | | | | | | | | | | | | **148400,0** | **74400,0** |
| **5** | | | | Щитовая установка | | | | | | г. Лиски ул. Коммунистическая, 25 Щит Б | | | | | 36 | 148400,0 | 74400,0 |
| **Итого начальная цена по лоту №5** | | | | | | | | | | | | | | | | **148400,0** | **74400,0** |
| **6** | | | Щитовая установка | | | | | | г. Лиски ул. Коммунистическая, 27 | | | | | 36 | | 148400,0 | 74400,0 |
| **Итого начальная цена по лоту №6** | | | | | | | | | | | | | | | | **148400,0** | **74400,0** |
| **7** | Щитовая установка | | | | | | г. Лиски ул. Коммунистическая, 29 | | | | | | | 36 | | 148400,0 | 74400,0 |
| **Итого начальная цена по лоту №7** | | | | | | | | | | | | | | | | **148400,0** | **74400,0** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4.  Требования к участникам конкурса**

4.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

**5. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе и**

**порядок подачи заявок**

5.1. Заявка на участие в конкурсе подается в сроки,указанные в Извещении о проведении конкурса, с приложением к ней следующих документов (по форме в соответствии с Приложением № 1 к конкурсной документации):

для юридических лиц:

* опись представляемых заявителем  документов (по форме в соответствии с Приложением № 5 к конкурсной документации);
* данные о заявителе (по форме в соответствии с Приложением № 2 к конкурсной документации);
* документ, подтверждающий полномочия руководителя (копия решения о назначении или об избрании руководителя);
* копии учредительных документов заявителя;
* документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка на счет Организатора конкурса с отметкой банка;
* если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие доверенности на осуществление действий от имени заявителя, подписанной руководителем и заверенной печатью заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности. В случае если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, то прикладывается документ, подтверждающий полномочия такого лица (по форме в соответствии с Приложением № 4 к конкурсной документации);
* эскиз рекламной конструкции, содержащий технические характеристики рекламной конструкции и места их установки;
* чертеж рекламной конструкции с элементами крепления. Чертёж оформляется в соответствии с Градостроительным кодексом РФ.
* конкурсное предложение (предложение заявителя по критериям по форме в соответствии с Приложением № 3 к Конкурсной документации).

При осуществлении праздничного оформления территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита  указывается вид и объем предполагаемого праздничного оформления, его качество, срок выполнения работ.При внесении предложения об установлении объектов уличной мебели на территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указываются технические характеристики объектов, их количество, качество, срок выполнения работ по их установке.При внесении предложения об осуществлении благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, указывается вид и объем предполагаемого благоустройства, его качество, срок выполнения работ.Заявка на участие в торгах может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, рекламного щита, объектов уличной мебели, элементов благоустройства и праздничного оформления.

для индивидуальных предпринимателей:

* опись представляемых заявителем документов (по форме в соответствии с Приложением № 5 к конкурсной документации);
* данные о заявителе (по форме в соответствии с Приложением № 2 к конкурсной документации);
* копия документа, удостоверяющего личность заявителя (при этом предъявляется подлинник);
* копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
* документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка на счет организатора конкурса с отметкой банка;
* если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие нотариальной заверенной доверенности  на осуществление действий от имени заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности;
* эскиз рекламной конструкции, содержащий технические характеристики рекламной конструкции и места их установки;
* чертеж рекламной конструкции с элементами крепления. Чертёж оформляется в соответствии с Градостроительным кодексом РФ.
* конкурсное предложение (предложение заявителя по критериям по форме в соответствии с Приложением № 3 к Конкурсной документации);

При осуществлении праздничного оформления территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита  указывается вид и объем предполагаемого праздничного оформления, его качество, срок выполнения работ.При внесении предложения об установлении объектов уличной мебели на территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указываются технические характеристики объектов, их количество, качество, срок выполнения работ по их установке.При внесении предложения об осуществлении благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, указывается вид и объем предполагаемого благоустройства, его качество, срок выполнения работ.Заявка на участие в торгах может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, рекламного щита, объектов уличной мебели, элементов благоустройства и праздничного оформления.

для физических  лиц:

* опись представляемых заявителем документов (по форме в соответствии с Приложением № 5 к конкурсной документации);
* данные о заявителе (по форме в соответствии с Приложением № 2 к конкурсной документации);
* копия документа, удостоверяющего личность заявителя (при этом предъявляется подлинник);
* копия свидетельства о постановке на налоговый учет;
* документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка на счет Организатора конкурса с отметкой банка;
* если от имени заявителя действует иное лицо, необходимо наличие нотариальной заверенной доверенности  на осуществление действий от имени заявителя, либо нотариально заверенной копии такой доверенности;
* эскиз рекламной конструкции, содержащий технические характеристики рекламной конструкции и места их установки;
* чертеж рекламной конструкции с элементами крепления. Чертёж оформляется в соответствии с Градостроительным кодексом РФ.
* конкурсное предложение (предложение заявителя по критериям по форме в соответствии с Приложением № 3 к Конкурсной документации).

При осуществлении праздничного оформления территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита  указывается вид и объем предполагаемого праздничного оформления, его качество, срок выполнения работ. При внесении предложения об установлении объектов уличной мебели на территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, рекламного щита указываются технические характеристики объектов, их количество, качество, срок выполнения работ по их установке.При внесении предложения об осуществлении благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, указывается вид и объем предполагаемого благоустройства, его качество, срок выполнения работ.Заявка на участие в торгах может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции, рекламного щита, объектов уличной мебели, элементов благоустройства и праздничного оформления.

5.2. Одно лицо имеет право подать заявку на участие в конкурсе на любое количество лотов, но не более одной по каждому лоту.

5.3. Заявка оформляется в соответствии с формой, утвержденной Документацией о конкурсе (Приложение № 1).

5.4. Заявки на участие в торгах принимаются по адресу: 397900,г.Лиски, пр.Ленина,32, кабинет 49  в сроки, указанные в Извещении о проведении конкурса.

Прием заявок осуществляется по рабочим дням с 08час. 00 мин до 17час. 00 мин.,перерыв  с 12 час. 00  мин до 13 час. 00 мин. по московскому времени.

5.5. Заявки на участие в конкурсе с прилагаемыми к ним документами регистрируются Организатором конкурса в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе с указанием даты и времени их подачи и присвоением каждой заявке регистрационного номера.

По истечении срока, установленного в Извещении о проведении конкурса, прием заявок прекращается.

5.6. Заявитель имеет право отозвать заявку на участие в конкурсе до истечения срока приема заявок, указанного в Извещении о проведении конкурса, уведомив об этом Организатора конкурса в письменной форме. Отзыв заявок регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе.

5.7. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

5.8. Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте. При этом на конверте указывается наименование конкурса, на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

Все листы заявки на участие в конкурсе, все листы тома заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе и (или) том заявки на участие в конкурсе должны содержать опись входящих в их состав документов, быть скреплены печатью заявителя (для юридических лиц) и подписаны заявителем или лицом, уполномоченным таким заявителем.

5.9. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота, при условии что поданные ранее заявки таким участником не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому участнику.

5.10. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется организатором конкурса.

По требованию заявителя  ему выдается расписка в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

5.11.  Внесение заявителями изменений в свои заявки и предложения, их отзыв допускаются не позднее времени и даты окончания срока приема заявок.

5.12. Изменения, внесенные в заявку на участие в конкурсе, считаются ее неотъемлемой частью.

Изменения в заявку на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте. На конверте указывается надпись «Изменение заявки на участие в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № «\_\_\_», наименование заявителя, дата регистрации его заявки и её регистрационный номер.

Изменения в заявку на участие в конкурсе должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе. Каждый конверт с изменениями в заявку на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется уполномоченным представителем организатора конкурса с указанием даты и времени его поступления.

    Изменения в заявку на участие в конкурсе, до последнего дня срока подачи заявок на участие в конкурсе, подаются по адресу указанному в извещении о проведении конкурса.

5.13. Заявитель подает в письменной форме заявление об отзыве заявки Организатору конкурса. При этом в заявлении должна быть указана следующая информация: наименование конкурса, регистрационный номер заявки, дата, время подачи заявки на участие в конкурсе.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью и заверено подписью уполномоченного лица заявителя – юридического лица или собственноручно заверены заявителем – физическим лицом, либо его представителем, имеющим надлежащим образом оформленную доверенность.

Каждое заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе, поступившее в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, регистрируется Организатором конкурса.

5.14. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, несет заявитель. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

**6.  Требования к внесению и возврату задатка на право участия в конкурсе**

6.1. Требование о внесении задатка для участия в конкурсе устанавливается Организатором конкурса.

6.2. Задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен в размере 100% начальной (минимальной) цены лота в руб.:

- лот №1: 148400,0 (сто сорок восемь тысяч четыреста рублей ноль копеек);

- лот №2: 148400,0 (сто сорок восемь тысяч четыреста рублей ноль копеек);

- лот №3: 148400,0 (сто сорок восемь тысяч четыреста рублей ноль копеек);

- лот №4: 148400,0 (сто сорок восемь тысяч четыреста рублей ноль копеек);

- лот №5: 148400,0 (сто сорок восемь тысяч четыреста рублей ноль копеек);

- лот №7: 148400,0 (сто сорок восемь тысяч четыреста рублей ноль копеек);

6.3. Документ или копия документа, подтверждающего внесение задатка (платежное поручение с отметкой банка плательщика, подтверждающее перечисление  задатка, квитанция об оплате),предоставляется претендентом  вместе с заявкой на участие в конкурсе.

Задаток должен поступить на счет Организатора конкурса в срок не позднее указанного в Извещении и считается внесенным с даты поступления всей суммы задатка на указанный счет.

Задаток, не поступивший на счет Организатора конкурса в срок и в размере, установленный в Извещении о конкурсе, считается невнесенным.

6.4.  В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту отдельно.

6.5. Победителю конкурса по соответствующему лоту задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.6.  В случае поступления от претендента в любое время до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе, внесенный им задаток возвращается в течение десяти рабочих дней.

6.7. Претендентам, не допущенным к участию в конкурсе, в течение десяти рабочих дней с момента подписания комиссией протокола о рассмотрении заявок на участие в конкурсе внесенный ими  задаток возвращается.

6.8. В течение десяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

6.9. В случае отказа Организатора конкурса от проведения конкурса, задаток возвращается претенденту в течение десяти рабочих дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса;

6.10. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или протокола о результатах конкурса.

**7. Основания для отказа в допуске к участию в конкурсе.**

7.1. Основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе является:

1. заявителем представлены не все документы, сведения и информация, указанные в извещении и настоящей Документации о конкурсе;
2. несоответствие рекламных конструкций нормативным требованиям, установленным действующим законодательством, нормативно-правовыми актами Воронежской области и актами Лискинского муниципального района;
3. предоставление заявителем конкурсного предложения, не соответствующего условиям конкурсной документации либо содержащего цену ниже установленной начальной цены;
4. предоставление одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны;
5. неподтверждение полномочий лица, которое действует от имени претендента;
6. непоступление на счет Организатора конкурса задатка в срок, указанный в Извещении о проведении конкурса.

**8. Рассмотрение предложений участников конкурса.**

8.1. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе - 397900,г.Лиски пр.Ленина 32каб.237, в день и время,указанные в Извещении.

Комиссия по проведению конкурса на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса.

8.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса.

8.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

8.4. В результате рассмотрения заявок конкурсная комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске заявителей к участию в конкурсе по основаниям, указанным в разделе 7 настоящей документации о конкурсе, которое фиксируется в протоколе проведения конкурса.

8.5. О принятом конкурсной комиссией решении о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе заявители уведомляются в день принятия комиссией такого решения путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо в случае отсутствия заявителя - путем направления данного уведомления по почте (заказным письмом) не позднее дня, следующего за днем принятия комиссией решения о допуске или об отказе в допуске к участию в конкурсе.

8.6. Место, дата и время подведения итогов конкурса - 397900,г.Лиски пр.Ленина 32,каб.237, в день и время,указанные в Извещении о проведении конкурса.

Комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

**9.  Порядок оценки и сопоставления предложений участников  конкурса.**

9.1. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией. Суммарное максимальное  значение таких критериев составляет 100 (сто) баллов.

Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

* цена договора;
* качественные и  технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, благоустройство и праздничное оформление;
* наличие социальной рекламы.

9.2. Значимость критериев распределяется следующим образом:

* цена договора – 55 баллов;
* качественные и  технические характеристики, дизайн рекламных конструкцийблагоустройство и праздничноеоформление– 30 баллов;
* наличие социальной рекламы – 15 баллов;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки предложения участника конкурса | Максимальное значение оценки критерия (Амах), в баллах |
| 1. | **Оценка  ценового предложения участника за предмет конкурса** | **55** |
| 2. | **Качественные и  технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, благоустройство и праздничное оформление** | **30** |
| 2.1 | Оценка наличия предложения по способу размещения рекламной информации | |
| * баннерное полотно | 5 |
|  | * самоклеющаяся плёнка | 2 |
| 2.2 | Оценка наличия предложений по освещённости конструкции | |
|  | * наличие освещения | 5 |
|  | * освещение отсутствует | 0 |
| 2.3 | Оценка наличия предложений по благоустройству | |
|  | * предложения участника торгов по благоустройству места установки рекламной конструкции\* | 10 |
|  | * отсутствие предложения по благоустройству места установки рекламной конструкции | 0 |
| 2.4 | Оценка предложений по праздничному оформлению города | |
|  | * предложения участника торгов по праздничному оформлению города\*\* | 10 |
|  | * отсутствие предложения участника торгов по праздничному оформлению города | 0 |
| **3** | **Оценка предложения участника торгов по размещению социальной  рекламы на РК:** | **15** |
|  | * 15% и более времени размещения в год | 15 |
|  | * 10-15% времени размещения в год | 10 |
|  | * 5-10% времени размещения в год | 5 |
|  | * 5 или не указано | 0 |

*\*- Благоустройство – это комплекс мероприятий по обеспечению максимально удобных и цивилизованных условий для нормальной жизнедеятельности населения конкретного района или объекта. Под благоустройством понимается: санитарная формовочная обрезка зеленых насаждений, выполненная специализированной организацией, посадка деревьев и кустарников, восстановление газонов, стрижка газонов, разбивка клумб, установка новых вазонов, реконструкция ограждения, ограждение газонов, организация (мощение) пешеходных дорожек, организация зон отдыха, установка малых архитектурных форм (урна, лавка, фонарь и др.)*

*\*\*- Праздничное оформление города Лиски осуществляется к праздникам: Новый год, 1 мая, 9 мая – День Победы, День города, День железнодорожника.*

9.3. Расчет рейтинга критериев:

9.3.1. Расчет рейтинга критерия оценки  ценового предложения участника (Р1) рассчитывается по формуле:

Рц = Пц / Пц.мах \*Амах,  где:

Рц – рейтинг критерия оценки ценового предложения участника конкурса, в баллах;

Пц – величина ценового предложения указанная участником торгов по лоту, в рублях;

Пц.мах – максимальная величина ценового предложения участника торгов, выбранная из всех ценовых предложений участников торгов по лоту, в рублях.

Амах – максимальное значение оценки критерия, в баллах;

Предложения участников торгов, содержащие ценовое предложение ниже установленной начальной цены договора, не рассматриваются.

9.3.2. Рейтинг (Р2) оценки критериев предложения участника конкурса по качественным и  техническим характеристикам, дизайну рекламных конструкций, благоустройству и праздничном оформлении рассчитывается путем суммирования баллов, значения оценки которых указаны участником в предложении участника конкурса (по форме в соответствии с Приложением № 4 к конкурсной документации); Предложения предлагаются по каждой конструкции лота.

9.3.3. Рейтинг (Р3) оценки критериев предложения участника конкурса по наличию социальной рекламы, значение оценки которых указаны участником в предложении участника конкурса (по форме в соответствии с Приложением № 4 к конкурсной документации). Количество социальной рекламы в процентах учитывает размещение на каждой конструкции лота (например, при условии размещения социальной рекламы 5% в год считается, что 5% на рекламной конструкции двухсторонней с внешним подсветом).

9.4. Лучшее предложение по каждому условию получает максимальное количество баллов.

9.5. Итоговый рейтинг критериев оценки предложения участника конкурса:  для каждой заявки на участие в торгах величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются и определяется итоговая величина.

Рмах = Р1+Р2+Р3, где

Рмах – итоговый рейтинг критериев оценки, в баллах;

Р1 – рейтинг критерия оценки ценового предложения, в баллах;

Р2 - рейтинг критерия оценки предложения участника конкурса по качественным и  техническим характеристикам, дизайну рекламных конструкций, благоустройству и праздничном оформлении;

Р3 - рейтинг критерия оценки предложения участника конкурса по наличию социальной рекламы.

9.6. Победителем  конкурса признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

9.7. При равенстве баллов победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была раньше зарегистрирована организатором конкурса.

9.8. После проведения оценки каждой заявки и определения победителя конкурса, результаты объявляются и заносятся в протокол, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению конкурса.

9.9. Лицо, объявленное победителем конкурса, и организатор торгов подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах торгов. Указанный протокол составляется в 3 экземплярах, 2 экземпляра  остаются у организатора торгов, один передается победителю.

9.10. Протокол о результатах торгов с момента его подписания приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение Договора в соответствии с поданной заявкой на участие в торгах.

9.11. Конкурс признается несостоявшимися в случае, если:

1. по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка на участие в торгах;
2. по результатам рассмотрения заявок на участие в торгах допущен только один участник;
3. по окончании срока подачи заявок на участие в торгах не подано ни одной заявки на участие в торгах;
4. по результатам рассмотрения заявок на участие в торгах конкурсной комиссией принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех заявителей.

9.12. В случае если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе, либо признания участником конкурса только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, а также с лицом, признанным единственным участником конкурса, организатор конкурса обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в конкурсе и конкурсной документацией, но по цене не менее начальной (минимальной) цены договора (лота), указанной в извещении о проведении конкурса.

В случае если конкурс признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункта 9.11, организатор конкурса вправе объявить о проведении нового конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового конкурса организатор конкурса вправе изменить условия конкурса.

9.13.Решение конкурсной комиссии о признании торгов несостоявшимися фиксируется в протоколе.

9.14. Информация об итогах конкурса размещается на сайте организатора конкурса не позднее рабочего дня, следующего за днем подведения итогов конкурса.

**10. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

10.1. После подписания протокола организатор конкурса направляет победителю конкурса проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение№6) для заключения в установленном порядке.

10.2. Договор подписывается сторонами в течение  10 дней с момента подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

10.3. При соблюдении требований, установленных частями 5.2 – 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса при условии, что его ценовое предложение не ниже установленной начальной цены договора. Такой участник конкурса не вправе отказаться от заключения договора.

10.4. Победитель конкурса, внесший плату по договору, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.5. В случае непредставления организатору конкурса подписанного договора в срок, предусмотренный п. 10.2.  конкурсной документации, такой участник конкурса признается уклонившимся от заключения договора.

10.6. В случае если участник конкурса уклонился от заключения договора, то организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении участника конкурса заключить договор,  а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

**11. Урегулирование споров**

В случае возникновения любых противоречий, претензий, разногласий и споров, связанных с заключением договора  путем проведения конкурса, участники конкурса, организатор конкурса, конкурсная комиссия предпринимают меры для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке.

Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке,  разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1

к конкурсной документации

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

**на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкцийна земельных участках, государственная  собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Лискинского муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**лот № \_\_\_\_\_\_\_**

1. Изучив конкурсную документацию по проведению конкурса на право заключения договоров на  установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,  государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Лискинского муниципального района, в том числе условия и порядок проведения настоящего конкурса, проект Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, а также применимые к данному конкурсу законодательство и нормативные правовые акты,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указывается фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме (для заявителя - юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, (для заявителя - физического лица), номер контактного телефона)

влице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(должность, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица и т.д.)

сообщаем о согласии участвовать в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках,  государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах Лискинского муниципального района, на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляем настоящую заявку.

2. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке и прилагаемым к ней документам информации и подтверждаем право Организатора конкурса, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников конкурса условий, запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия участника конкурса требованиям, указанным в Конкурсной документации, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем конкурсе.

3. В случае признания победителем конкурса обязуемся:

* заключить Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке с администрацией Лискинского муниципального района, в соответствии с требованиями Конкурсной документации и нашими предложениями, в течение 10 дней с даты подписания протокола конкурса.
* Внести плату, предложенную за лот, за вычетом суммы задатка на,

расчетный счет организатора конкурса в течение 7 (семи) банковских дней с момента подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

* получить разрешение на установку рекламной конструкции в отделе архитектуры Лискинского муниципального района в течении месяца со дня заключения договора, оплатив госпошлину за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

4. Сообщаем, что для оперативного уведомления  по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором конкурса, уполномоченным лицом назначен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.*(Ф.И.О., телефон контактного лица).*

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

5. К настоящей заявке прилагаются документы на \_\_\_\_\_ листах, согласно описи, являющиеся неотъемлемой частью настоящей заявки.

**Заявитель**

(уполномоченный представитель)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_           *(подпись)                                      (Ф.И.О.)*М.П.

Приложение № 2

к конкурсной документации

**Данные о заявителе**

**Анкета заявителя (юридического лица)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма:**  *(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор)* |  |
| **2. Регистрационные данные:**  №, дата, место и орган регистрации  юридического лица  *(на основании свидетельства о государственной регистрации юридического лица)* |  |
| **3. Почтовый адрес и телефон налоговой инспекции по месту регистрации** |  |
|  | Адрес: |
|  |
|  |
| Телефон: |
| Факс: |
| E-mail: |
| **5. Банковские реквизиты для возврата задатка:** |  |
| 5.1. Наименование обслуживающего банка |  |
| 5.2. Расчетный счет |  |
| 5.3. Корреспондентский счет |  |
| 5.4. БИК |  |
| 5.5. ИНН |  |
| 5.6. КПП |  |

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем данные, указанные в анкете:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (должность руководителя) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |
| Главный бухгалтер |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

М.П.  
**Анкета заявителя (индивидуального предпринимателя)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Наименование индивидуального предпринимателя** |  |
| **2. Паспортные данные:**  Ф.И.О., серия, №, кем и когда выдан, регистрация по месту жительства |  |
| **3. Регистрационные данные:**  №, дата, место и орган регистрации  индивидуального предпринимателя  *(на основании свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя)* |  |
| **4. Почтовый адрес и телефон налоговой инспекции по месту регистрации** |  |
| **5. ИНН, ОГРН** |  |
|  | Адрес: |
|  |
|  |
| Телефон: |
| Факс: |
| E-mail: |
| **7. Банковские реквизиты для возврата задатка :** |  |
| 7.1. Наименование обслуживающего банка |  |
| 7.2. Расчетный счет |  |
| 7.3. Корреспондентский счет |  |
| 7.4. БИК |  |
| 7.5. ИНН |  |
| 7.6. КПП |  |

Я, нижеподписавшийся, заверяю данные, указанные в анкете:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| (индивидуальный предприниматель) |  | (подпись) |

 М.П.

**Анкета заявителя (физического лица)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Ф.И.О.** |  |
| **2. Паспортные данные:**  Серия, №, кем и когда выдан, регистрация по месту жительства |  |
| **3. Почтовый адрес и телефон налоговой инспекции по месту регистрации Заявителя конкурса** |  |
| **4.ИНН Заявителя конкурса** |  |
|  | Адрес: |
|  |
|  |
| Телефон: |
| Факс: |
| E-mail: |
| **6. Банковские реквизиты для возврата задатка:** |  |
| 6.1. Наименование обслуживающего банка |  |
| 6.2. Расчетный счет |  |
| 6.3. Корреспондентский счет |  |
| 6.4. БИК |  |
| 6.5. ИНН |  |
| 6.6. КПП |  |

 Я, нижеподписавшийся, заверяю данные, указанные в анкете:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)(подпись)

Приложение № 3

к конкурсной документации

**Конкурсное предложение**

**1. Предложение претендента о цене за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

предлагает оплатить за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по Лоту №\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» следующую цену:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Ценовое предложение участника конкурса, в рублях |
| 1. |  |

Итого по лоту № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб. \_\_\_\_\_ копеек.

( сумма  цифрами и прописью)

**2. Предложение участника конкурса по качественным и  техническим характеристикам, дизайну рекламных конструкций, благоустройству и праздничном оформлении**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки предложения участника конкурса | да\нет |
| 1. | **Качественные и  технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, благоустройство и праздничное оформление** |  |
| 1.1 | Оценка наличия предложения по способу размещения рекламной информации | |
| * баннерное полотно |  |
|  | * самоклеющаяся плёнка |  |
| 1.2 | Оценка наличия предложений по освещённости конструкции | |
|  | * наличие освещения |  |
|  | * освещение отсутствует |  |
| 1.3 | Оценка наличия предложений по благоустройству | |
|  | * предложения участника торгов по благоустройству места установки рекламной конструкции\* |  |
|  | * отсутствие предложения по благоустройству места установки рекламной конструкции |  |
| 1.4 | Оценка предложений по праздничному оформлению города | |
|  | * предложения участника торгов по праздничному оформлению города\*\* |  |
|  | * отсутствие предложения участника торгов по праздничному оформлению города |  |
| **2** | **Оценка предложения участника торгов по размещению социальной  рекламы на РК:** | |
|  | * 15% и более времени размещения в год |  |
|  | * 10-15% времени размещения в год |  |
|  | * 5-10% времени размещения в год |  |
|  | * 5 или не указано |  |

\*Конкретизация предложения участника по благоустройству места установки рекламной конструкции (указать вид и объём благоустройства, качество, сроки выполнения работ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*Конкретизация предложения участника торгов по праздничному оформлению города (указать вид и объём предлагаемого праздничного оформления города и рекламной конструкции, сроки выполнения работ)\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 4

к конкурсной документации

**ДОВЕРЕННОСТЬ №\_\_\_\_**

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
|  |
| *(число, месяц и год выдачи доверенности прописью)* |

Претендент на участие в конкурсе на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| (организационно-правовая форма, наименование организации) | |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| доверяет | |  | | | | | | | | |
| *(Ф.И.О., должность)* | | | | | | | | | | |
| паспорт серии | | |  | | № |  | | | | |
| выдан |  | | | | | | « |  | » |  |
|  | | | | | | | | | | |
| представлять интересы | | | |  | | | | | | |
| *(наименование организации)* | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

на конкурсе, проводимом

|  |
| --- |
|  |
| *(укажите наименование Организатора конкурса)* |
|  |

По лоту № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять конкурсной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени доверителя все документы, связанные с его выполнением.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Подпись | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | удостоверяем. |
| (Ф.И.О. удостоверяемого)              (подпись удостоверяемого) | | | | |

Доверенность действительна по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Руководитель организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись)                       (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(подпись)                      (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 5

 к конкурсной документации

**ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ,**

**представляемых для участия в конкурсе на право заключения договора  
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

Настоящим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,действующего(ей)на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_подтверждает,

что для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № \_\_\_\_представляются нижеперечисленные документы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование | Количество листов |
| 1 | Заявка на участие в конкурсе |  |
| 2 | Сведения о претенденте |  |
| 3 | Конкурсное предложение претендента согласно форме (приложение № \_\_\_) |  |
| 4 | Информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций (или справка об отсутствии рекламных площадей) |  |
| 5 | Копия приказа о назначении руководителя (для юридических лиц) |  |
| 6 | Копии учредительных документов претендента |  |
| 7 | Эскиз рекламной конструкции установленного образца, содержащий технические параметры рекламной конструкции и места ее установки; |  |
| 8 | Чертеж рекламной конструкции с элементами крепления; |  |
| 9 | Другие документы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
|  | ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛИСТОВ |  |

**Заявитель**

(уполномоченный представитель)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись)                            (Ф.И.О.)*

 М.П.

Приложение № 6

к конкурсной документации

Утверждён

распоряжением администрации

Лискинского муниципального

района Воронежской области

                                                  от 13 августа 2014г. № 285-р

**Договор №\_\_\_**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

**на земельном участке**

г. Лиски                              «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

Администрация Лискинского муниципального района, именуемая в дальнейшем «Сторона 1», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с одной стороны и, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, являющ\_\_\_ владельцем рекламной конструкции и именуем\_\_\_ в дальнейшем «Сторона 2», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ\_\_\_ на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с Протоколом от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции со следующими характеристиками:

1.1.1. Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.1.2. Площадь информационного поля рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.1.3. Освещенность рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (имеется/не имеется).

1.1.4. Количество сторон рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.1.5. Место расположения рекламной конструкции на территории Лискинского района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Место расположения рекламной конструкции на земельном участке указано на ситуационном плане с привязкой на местности, с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 1).

1.1.6. Описание внешнего вида рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.1.7. В случае ликвидации (смерти) Стороны 2, её права и обязанности по настоящему договору третьим лицам не переходят.

**2. Права и обязанности Сторон**

2.1 Обязанности Стороны 1:

2.1.1. Сторона 1 обязана предоставить Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте в соответствии с пунктом 1 настоящего Договора.

2.1.2. Не представлять другим лицам указанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия настоящего Договора.

2.1.3. Своевременно информировать Сторону 2 об изменении размера платы за установку рекламной конструкции.

2.1.4. Представлять Стороне 2 информацию, подлежащую размещению в качестве социальной рекламы в соответствии с конкурсным предложением Стороны 2 не позднее, чем за 30 дней до даты размещения.

2.2. Права Стороны 1:

2.2.1. Сторона 1 вправе знакомиться с проектной, дизайнерской, разрешительной и иной документацией на рекламную конструкцию.

2.2.2. Осуществлять контроль за исполнением Стороной 2 обязательств по Договору, периодически осматривать рекламное место.

2.2.3. Направлять Стороне 2 требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламного места.

2.2.4. В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок Сторона 1 вправе самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

2.3. Обязанности Стороны 2:

2.3.1. Сторона 2 обязана установить на рекламном месте рекламную конструкцию, определенную п. 1 настоящего Договора, только при наличии разрешения на ее установку.

2.3.2. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно п. 4 настоящего Договора.

2.3.3. Следить за нормальным инженерно-техническим состоянием рекламной конструкции, за свой счёт содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии, своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции, соблюдать правила безопасности, производить необходимые восстановительные работы (благоустройство прилегающей территории окраску и ремонт конструктивных элементов и т.д.) обеспечивать сохранность рекламного места, не допускать ухудшения его состояния. Обеспечить представителям служб жилищно-коммунального хозяйства, специализированным организациям, осуществляющим снабжение энергетическими и другими ресурсами, беспрепятственный доступ к рекламной конструкции.

2.3.4. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.5. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.3.6. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номеров контактных телефонов.

2.3.7. За счет собственных средств возмещать Стороне 1 нанесенный ей ущерб от порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

2.3.8. Уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада в уставный капитал, иные) в течение 10 дней с даты возникновения соответствующего права.

2.3.9. При переходе права собственности на рекламную конструкцию к третьему лицу уведомить об этом Сторону 1 в течение 10 дней с момента совершения сделки, с указанием реквизитов нового собственника рекламной конструкции.

2.3.10. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

- в течение 10 дней по истечении срока действия настоящего договора, при расторжении договора;

- в течение месяца при аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

- в течение месяца при признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке.

2.3.11. После выполнения Стороной 2 обязанности, предусмотренной п. 2.3.10., стороны подписывают акт о демонтаже рекламной конструкции.

2.3.12. Обязанность Стороны 2 по демонтажу рекламной конструкции будет считаться выполненной с момента подписания акта, предусмотренного п. 2.3.11.

2.3.13. Сторона 2 обязана известить Сторону 1 об изменении адреса, наименования и других реквизитов. В случае неисполнения данной обязанности Стороной 2 корреспонденция, направленная по последнему адресу будет считаться полученной.

2.3.14. В течение 10 дней предоставлять Стороне 1 копии платежного документа об оплате в подтверждение внесения платы по договору.

2.3.15. Размещать на рекламной конструкции социальную рекламу или общественно-деловую информацию, не содержащую коммерческих целей в пределах \_\_\_ процентов от общего времени размещения в год в соответствии с представленным Стороной 2 конкурсным предложением.

2.4. Права Стороны 2:

2.4.1. Сторона 2 имеет право на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

**3. Срок действия договора**

3.1. Настоящий Договор заключен сроком на 5 и вступает в силу с момента его подписания.

3.2. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

**4. Порядок расчетов**

4.1. Размер платы по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (\_\_\_\_\_\_\_) рублей в год, без учета НДС.

4.2. Обязанность оплаты по Договору возникает у Стороны 2 с момента его подписания.

4.3. Сторона 2 производит оплату по Договору ежемесячно, равными частями путем внесения арендной платы не позднее 10 числа текущего месяца по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Воронежской области (Отдел по управлению муниципальным имуществом администрации Лискинского муниципального района Воронежской области)

*Расчётный счёт 40101810500000010004*

*Банк получателя: отделение Воронеж г. Воронеж*

*БИК 042007001*

*ИНН/КПП 3652901349/365201001*

*КБК 93511705050050000180*

*ОКТМО 20621000*

*Назначение платежа: арендная плата по договору от «\_\_\_»\_\_\_\_\_201\_\_г. №\_\_*

4.4. При перечислении платежей по настоящему Договору Сторона 2 обязана указывать на платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

4.5. Размер платы по Договору может быть изменен Стороной 1 в одностороннем порядке, но не чаще одного раза в год на основании отчета независимого оценщика в случае изменения базовой ставки оплаты за 1 кв.м. рекламно-информационного поля (БС), а также коэффициента местоположения рекламной конструкции (К1) с последующим письменным уведомлением Стороны 2, которое является неотъемлемой частью настоящего Договора.

4.6. Обязанность оплаты Стороной 2 по настоящему Договору прекращается в день подписания акта о демонтаже рекламной конструкции по окончании действия Договора.

4.7. Цена договора не включает в себя оплату прочих услуг, которые оплачиваются по отдельным договорам с обслуживающими организациями. Уплата установленных действующим законодательством налогов и сборов производится Стороной 2 самостоятельно полностью в доход соответствующих бюджетов и не входит в оплату по настоящему договору.

4.8. Не установка рекламной конструкции на рекламном месте либо отсутствие информации на рекламной конструкции не освобождает Сторону 2 от оплаты по Договору.

**5. Ответственность Сторон**

5.1. В случае просрочки Стороной 2 сроков внесения платы, предусмотренной условиями Договора, Сторона 2 уплачивает неустойку в виде пени в размере 10% от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

5.2. В случае неисполнения п. 2.3.10  настоящего Договора Сторона 1 вправе взыскать со Стороны 2 неустойку в размере 30 % от суммы годовой платы.

5.3. Уплата пени и штрафа, предусмотренных разделом 5 Договора, не освобождает Сторону 2 от исполнения денежных обязательств по Договору.

5.4. В остальных случаях неисполнения либо ненадлежащего исполнения условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

**6. Порядок разрешения споров**

6.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров, а достигнутые договоренности оформлять в виде дополнительных соглашений.

6.2. В случае не достижения взаимного согласия, споры с юридическими лицами по настоящему Договору разрешаются по месту нахождения Стороны 1.

6.3. Сторона 1 не отвечает за недостатки рекламных конструкций, которые были ей оговорены при заключении договора или были заранее известны Стороне 2 или могли быть обнаружены Стороной 2 во время осмотра рекламной конструкции или проверки её исправности при заключении настоящего договора.

**7. Изменение, расторжение договора**

7.1. Изменения, дополнения и поправки к условиям настоящего Договора будут действительны только тогда, когда они внесены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями договаривающихся Сторон, в соответствии с положениями действующего законодательства РФ и настоящего Договора, за исключением уведомления об изменении размера платы по Договору.

   7.2. Договор может быть расторгнут Стороной 1 во внесудебном порядке (п.3 ст. 450 ГК РФ) в случаях:

- однократного неисполнения или однократного ненадлежащего исполнения Стороной 2 обязанности по внесению платы в размере и сроки, установленные п.п. 4.1. и п.п. 4.3.;

- аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;

- проведения ремонтных работ, ведения градостроительных работ, ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, а также принятия нормативных правовых актов, делающих дальнейшее размещение рекламной конструкции невозможным на объекте недвижимости, указанном в п.п. 1.1.5 Договора.

7.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 1, она направляет Стороне 2 в срок не менее, чем за 10 календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

7.4. Сторона 2 вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Сторону 1 не менее чем за 30 дней.

При этом Сторона 1 производит окончательный расчет платы по Договору, подлежащей внесению, по реквизитам, указанным в п. 4.3. Договора, пропорционально оставшимся дням использования имущества, указанного в п. 1.1.5, до даты расторжения Договора.

7.5. Досрочное расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

**8. Заключительные положения**

8.1. Взаимоотношения Сторон в части, не предусмотренной настоящим Договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, и имеет приложения:

1. Копия протокола о результатах торгов.

2. Ситуационный план с указанием места расположения земельного участка.

**9. Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «Сторона 1»:  Администрация Лискинского  муниципального района  ОГРН 1023601511526  ИНН  3652008576  КПП  365201001  ОКТМО 20621000    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20       г. |  | «Сторона 2»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20       г. |